



Stile, materiali e partnership tra Egitto e Sicilia

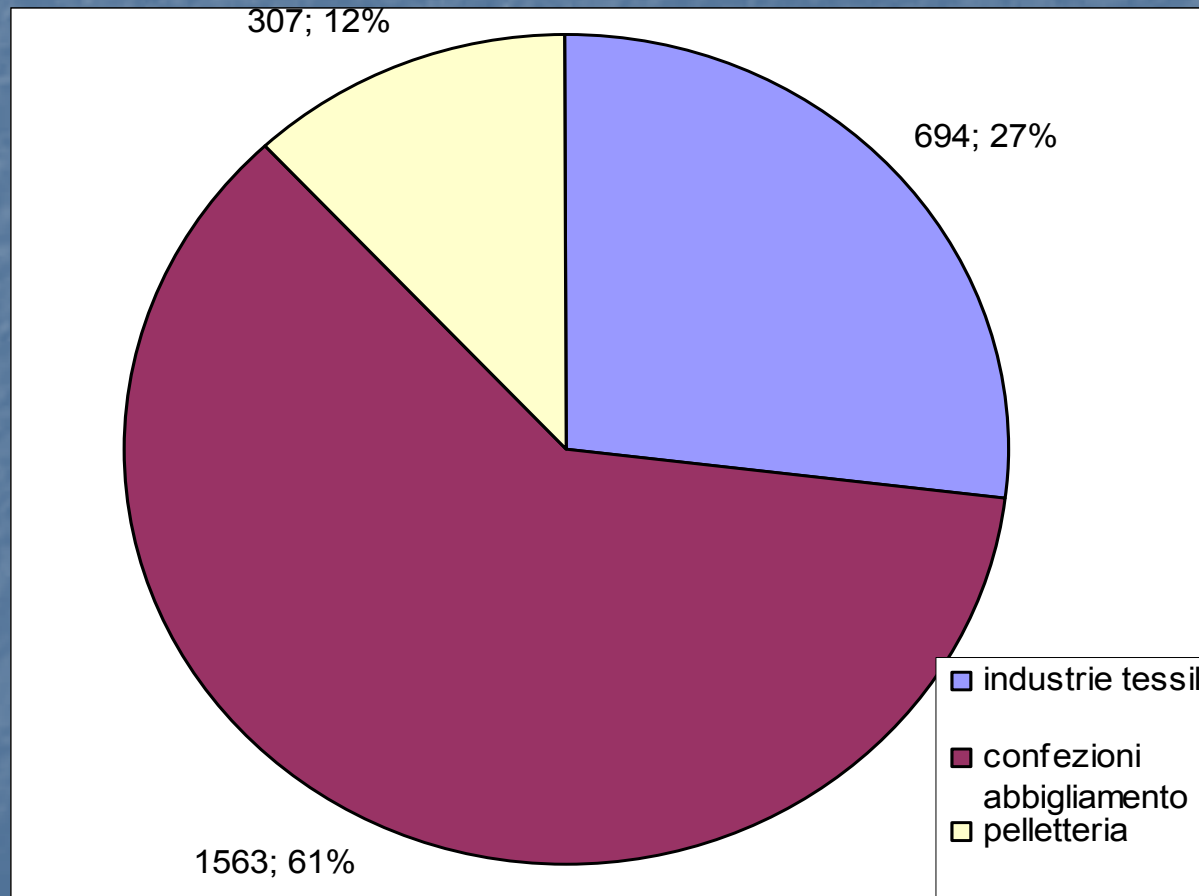
nel tessile, abbigliamento, arredo casa e accessori

Partners
Meeting
febbraio 2007
Il Cairo





Il nostro universo di riferimento le aziende del TAC in Sicilia





Interscambio commerciale Sicilia - Egitto 2005 in €

Categorie	IMP2003	IMP2004	IMP2005	EXP2003	EXP2004	EXP2005
DB171-Filati di fibre tessili	€ 20.310					
DB172-Tessuti				€ 34.629		
DB174-Manufatti tessili confezionati, esclusi gli articoli di vestiario	€ 584.783	€ 416.960	€ 585.332			€ 622
DB175-Altri prodotti tessili	€ 191.164	€ 90.683	€ 153.743			
DB182-Articoli di abbigliamento in tessuto e accessori (esclusi quelli in pelle e pellicce)	€ 4.017	€ 1.387	€ 7.731	€ 18.291	€ 9.374	€ 36.174
DC192-Articoli da viaggio, borse, marocchineria e selleria		€ 721				
DC193-Calzature	€ 99.369	€ 136.059	€ 41.879			
TOTALE	€ 899.643	€ 645.810	€ 788.685	€ 52.920	€ 9.374	€ 36.796



Forza e Debolezza del Tessile in SICILIA

- Qualità del prodotto
- Forza Made in Italy
- Posizione geografica
- Controllo qualità
- Personale qualificato
- Capacità di adeguarsi alle innovazioni del mercato
- Patrimonio culturale siciliano ricco e Mediterraneo
- Capacità di trasferimento know how
- Creazione del distretto produttivo del tessile abbigliamento e calzature che raggruppa 61 imprese
- Investimenti della Regione Siciliana per l'internazionalizzazione delle imprese
- Rischio Paese inesistente
- Bassa Brand Awareness
- Lavorazione su commessa
- Forte pressione competitiva sul mercato interno ed estero
- Scarsa internazionalizzazione del sistema delle imprese
- Basso livello di capitalizzazione
- Microdimensione delle imprese
- Incapacità a proiettare immagine sul territorio
- Alti costi per aggiornamento professionale
- Sistema trasporti
- Non produzione di materie prime in loco



Forza e Debolezza del Tessile in EGITTO

- Produzione di Cotone Egiziano di alta qualità
- Posizione geografica dell'Egitto
- Tradizione negli scambi con Africa e Medio Oriente
- Patrimonio culturale egiziano vario e Mediterraneo
- Egitto riceve l'attenzione degli investimenti e fondi mondiali
- Costo competitivo Manodopera
- Costo competitivo energia
- Presenza free zones
- Condizioni climatiche (stock open air)
- Stabilità politico economica
- Scarsa diffusione sistemi qualità
- Difficoltà nelle fasi di finitura di qualità
- Assenza Marchi Moda affermati
- Bassa cultura imprenditoriale
- Marketing management carente
- Bassa qualificazione del personale
- Rete commerciale diretta



Attori del Progetto

- Finanziatore: Ministero del Commercio Internazionale
fondi ex. L. 212/92 D.M. 13 maggio 2003
- Proponente italiano: Ciem S.C.p.A. di Palermo
- Partner: Ministero Egiziano Commercio e Industria;
Fashion Design Center in Cairo



Obiettivi di Progetto

- Agevolare l'interscambio industriale e commerciale di cotone e derivati tra Sicilia e Egitto
- Sviluppare uno studio di fattibilità per il lancio di un nuovo prodotto che medi gli stili e i materiali dei due Paesi Italia e Egitto per un migliore posizionamento sul mercato dei Paesi arabi del Golfo
- Apertura di un Centro Servizi al Cairo, presso il Fashion Design Center, ed a Palermo, presso il Ciem S.C.p.A., per l'assistenza tecnica alle imprese siciliane ed egiziane.



Opportunità e rischi

Joint ventures Egitto - Sicilia

- Legislazione vantaggiosa (L.n°8 del 1997 abbattimento dazi in Free Zones)
- Possibilità chiusura della filiera integrando imprese dell'Egitto e della Sicilia
- Energia a basso prezzo
- Costo del lavoro competitivo
- Egitto Paese chiave - Ponte mercato Arabo
- Accordi di libero scambio con paesi Africani e medio Oriente
- Attrattività made in Italy nel settore del tessile e dell'abbigliamento
- Disponibilità materie prime: cotone egiziano
- Nicchie di mercato a domanda crescente
- Disponibilità competenze produttive italiane
- Mediterraneità quale tratto comune
- Concorrenza Est Europeo - Asia
- Termini di pagamento e consegna differenti
- Rischio doganale
- Livello di interscambio attuale basso
- Differenze culturali



Output Attesi

- Il Portale www.cottonet.it www.cottonet.org
- Centro Servizi per le imprese italiane al Cairo
- Centro Servizi per le imprese egiziane a Palermo
- Workshop in Egitto con gli imprenditori egiziani per lo sviluppo di opportunità d'affari
- Studio di fattibilità per la creazione di una nuova linea\marchio di prodotti italo-egiziana da avviare in Joint ventures



Livello di Realizzazione

- **100 %** Centro Servizi per le imprese italiane al Cairo
- **100 %** Centro Servizi per le imprese egiziane a Palermo
- **80 %** Il Portale www.cottonet.it www.cottonet.org
- **40 %** Studio di fattibilità per la creazione di una nuova linea/marchio di prodotti italo-egiziana da avviare in Joint ventures
- **20 %** Workshop in Egitto con gli imprenditori egiziani per lo sviluppo di opportunità d'affari



Perché partecipare

- Sviluppo di una collaborazione commerciale stabile
- Creazione di un canale diretto per la vendita l'acquisto del cotone egiziano
- Sviluppo di nuovo business su nuova linea di prodotto\brand destinata ad un posizionamento ottimale sui mercati arabi del Golfo
- Utilizzo di un Centro servizi in Italia dedicato in via esclusiva alle imprese egiziane
- Accesso all'area riservata sul sito www.cottonet.org per contatti d'affari e scambi commerciali tra imprenditori
- Avere visibilità all'interno della sezione Aziende del cottonet.org
- Partecipazione gratuita alle attività promozionali di progetto



Come partecipare

- **E' FACILE Bastano 30 minuti per entrare nella Community di Cottonet**



utilizzando il modo più congeniale all'impresa:

- Sottoscrivere la scheda di adesione Cottonet **OGGI**
- Recarsi presso il Business Center del Cairo
- Registrarsi all'area riservata alle aziende del sito cottonet.org
- Richiedere on line l'assistenza di un operatore



Next Step

- Consegna alle aziende della chiave d'accesso all'area riservata del sito cottonet.org
- Contatto one to one operatore Cottonet – azienda per lo sviluppo delle opportunità
- Avvio del Forum tematico online
- Partecipazione workshop commerciale
- Consegna studio di fattibilità nuova linea/marchio alle imprese Cottonet
- Scouting per nuovi canali commerciali



CONTATTI

- www.cottonet.org
- **Business Center Cairo**
 - Tel +202.396.03.75
 - Fax +202.396.03.76
 - Mail info@fashiondesigncenter.org
- **Business Center Palermo**
 - Tel +39.091.631.40.58
 - Fax +39.091.631.40.58
 - Mail info@cottonet.org